

Azonosító	A bejelentés tartalmi kivonata	Státusz	Vizsgálat eredménye
1481422	Bejelentő kifogásolja, hogy egyes gazdasági társaságok a kereskedelmi célú kiadványaikban tegeződve szólítják meg a célközönségüket.	lezárt	Az ügyben megkeresett Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) a közérdekű bejelentést kivizsgálta és megírta, hogy a gazdasági társaságok nyomtatott vagy internetes reklámújságjai nem minősülnek sajtóterméknek, azok elsődleges célja az áruértékesítés növelése. A megszólítási formák tekintetében a törvény előírást nem tartalmaz, ennek vizsgálatára a Hatóság nem jogosult.